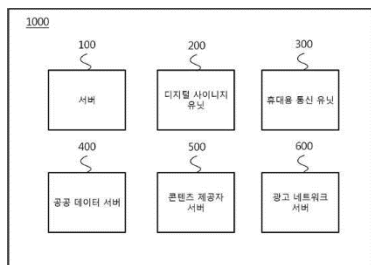


# 온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템 및 그 운영 방법

① 거래유형 : 추후 협의      ② 기술 가격 : 별도 협의

## 기술개요

- 온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템 및 그 운영 방법
- 광고 관리부, 콘텐츠 관리부, 공공 데이터 처리부, 정보 처리부, 콘텐츠 편성부, 분배 처리부로 구성됨
- 기존 오프라인 상에서는 산출되지 않았던 동영상 콘텐츠 및 광고의 노출량을 산정하여 온라인과 오프라인에서 산정된 노출량을 콘텐츠 제공자와 광고주에게 제공

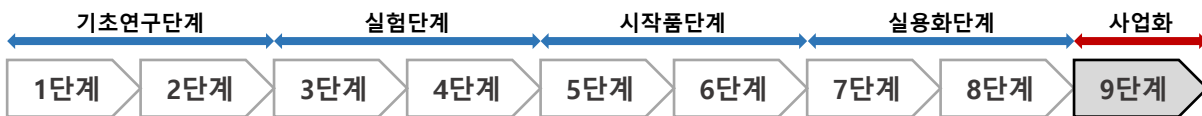


<디지털 사이니지 유닛>



<사이니지 유닛 예시>

## TRL 기술의 구현 수준



## 적용 분야

- 디지털 사이니지

## 적용 시장

- 디지털 사이니지 산업

## 지식재산권 현황

No.	국가	발명의 명칭	등록번호 (등록일)	권리자	상태
1	KR	온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템 및 그 운영 방법	10-2035827 (2019.10.17)	아이피뱅크 주식회사	등록

## 문의처

기술보유기관	담당자	연락처	이메일
인텔렉추얼 디스커버리	남솔잎 선임	02-6004-8056	se.nam@i-discovery.com

No		발명의 명칭	
1		온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템 및 그 운영 방법(online and offline integrated video content and advertisement platform system and operating method thereof)	
□ 서지사항			
국가코드	KR	문헌종류 코드	B1
출원인	주식회사 글랜스	공개/등록번호	10-2035827 (2019.10.17)
존속기간 만료일	2038.02.20	현재권리자	아이피뱅크 주식회사
패밀리 국가	KR	법적상태	등록
□ 특허요지			
요약	<p>본 발명은 온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템 및 그 운영 방법에 관한 것이다. 상기 시스템은 서버, 및 버스 내에 설치되어, 상기 서버와 무선 통신하고, 상기 서버로부터 수신하는 동영상 콘텐츠 및 광고를 디스플레이하는 디지털 사이니지 유닛을 포함하고, 상기 서버는, 광고 네트워크 서버와 통신하고, 상기 광고 네트워크 서버로부터 상기 광고 중 적어도 하나를 수신하여 관리하는 광고 관리부와, 콘텐츠 제공자 서버와 통신하고, 상기 콘텐츠 제공자 서버로부터 상기 동영상 콘텐츠 중 적어도 하나를 수신하여 관리하는 콘텐츠 관리부와, 공공 데이터 서버와 통신하고, 상기 공공 데이터 서버로부터 상기 버스의 식별자에 상응하는 버스 타입, 현재 위치 및 혼잡도를 수신하는 공공 데이터 처리부와, 상기 현재 위치에 상응하는 권역 정보, 상기 현재 위치에 상응하는 지역 용도 정보, 및 현재 시간대에 기초하여 상기 디지털 사이니지 유닛에 전송할 맞춤형 동영상 콘텐츠 및 광고를 편성하는 콘텐츠 편성부와, 상기 버스 타입 및 상기 혼잡도에 기초하여 상기 디지털 사이니지 유닛에 의해 디스플레이된 상기 동영상 콘텐츠 및 상기 광고의 노출 지수를 각각 산정하는 노출 측정부를 포함하고, 상기 혼잡도는 상기 버스 타입에 상응하는 상기 버스의 크기 및 상기 버스의 재차 중인 탑승객 인원에 따라 구분되는 복수의 등급을 갖는 것을 특징으로 한다.</p>		
대표청구항	<p>[청구항1] 온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템에 있어서, 서버; 및 버스 내에 설치되어, 상기 서버와 무선 통신하고, 상기 서버로부터 수신하는 동영상 콘텐츠 및 광고를 디스플레이하는 디지털 사이니지 유닛을 포함하고, 상기 서버는, 광고 네트워크 서버와 통신하고, 상기 광고 네트워크 서버로부터 상기 동영상 콘텐츠 및 광고 중 적어도 하나를 수신하여 관리하는 광고 관리부와, 콘텐츠 제공자 서버와 통신하고, 상기 콘텐츠 제공자 서버로부터 상기 동영상 콘텐츠 및 광고 중 적어도 하나를 수신하여 관리하는 콘텐츠 관리부와, 공공 데이터 서버와 통신하고, 상기 공공 데이터 서버로부터 상기 버스의 식별자에 상응하는 버스 타입, 노선 정보, 정류소 정보, 현재 위치 및 혼잡도를 수신하는 공공 데이터 처리부와, 상기 버스 내의 하나 이상의 탑승자 단말기로부터 탑승자의 성별, 연령대 및 선호도를 포함하는 탑승자 정보를 실시간으로 수신하고, 상기 버스의 식별자 및 상기 탑승자 정보를 상기 서버에 전송하는 탑승자 정보 처리부와, 상기 노선 정보, 상기 현재 위치에 상응하는 권역 정보, 상기 현재 위치에 상응하는 지역 용도 정보, 현재 시간대 및 상기 탑승자 정보에 기초하여 상기 디지털 사이니지 유닛에 전송할 맞춤형 동영상 콘텐츠 및 광고를 편성하는 콘텐츠 편성부와, 상기 버스 타입 및 상기 혼잡도에 기초하여 상기 디지털 사이니지 유닛에 의해 디스플레이된 상기 동영상 콘텐츠 및 상기 광고의 오프라인 노출 지수와 소정의 온라인 공간 상에서 디스플레이된 상기 동영상 콘텐츠 및 상기 광고의 온라인 노출 지수를 각각 산정하고, 상기 오프라인 노출 지수 및 상기 온라인 노출 지수를 통합하여 상기 동영상 콘텐츠 및 상기 광고의 통합 노출 지수를 각각 산정하는 노출 측정부와, 상기 동영상 콘텐츠 및 상기 광고의 온오프라인 통합 노출 지수에 기초하여 상기 동영상 콘텐츠의 콘텐츠 제공자의 식별자에 관한 상기 동영상 콘텐츠의 이용료 및 상기 광고의 광고료의 분배액을 각각 산정하는 분배 처리부를 포함하고, 상기 콘텐츠 편성부는, 상기 버스의 노선 거리를 장거리 노선 및 단거리 노선으로 분류하고, 상기 노선 거리에 비례하여 상기 장거리 노선의 경우 제1 재생 시간으로 구성된 콘텐츠 및 광고를 편성하고, 상기 단거리 노선의 경우 제1 재생 시간보다 짧은 제2 재생 시간으로 구성된 콘텐츠 및 광고를 편성하고, 상기 버스가 운행되는 시점의 시간대에 기초하여 상기 시간대에 높은 비율을 차지하는 탑승자 그룹을 위한 동영상 콘텐츠 및 광고를 편성하고, 상기 지역 용도 정보는, 주거지역, 상업지역, 공업지역, 녹지지역 중 적어도 하나를 포함하되, 상기 현재 위치에 상응하는 지역 용도 정보는 상기 버스가 현재 위치하고 있는 정류장 정보를 기초로 파악되고, 상기 혼잡도는, 상기 버스 타입에 상응하는 상기 버스의 크기 및 상기 버스의 재차 중인 탑승객 인원에 따라 구분되며 복수의 등급을 갖되, 상기 복수의 등급은 여유, 보통 및 혼잡 등급을 포함하고, 상기 탑승자 단말기는, 상기 디지털 사이니지 유닛과 정보를 송수신할 수 있는 어플리케이션을 포함하며, 상기 탑승자로부터 상기 어플리케이션을 통해 상기 탑승자 정보 및 이용 동의를 입력받는 것을 특징으로 하는 온오프라인 통합 동영상 콘텐츠 및 광고 플랫폼 시스템.</p>		
도면	<div><div>1000</div><div><div><div>100</div><div>서버</div></div><div><div>200</div><div>디지털 사이니지 유닛</div></div><div><div>300</div><div>휴대용 통신 유닛</div></div><div><div>400</div><div>공공 데이터 서버</div></div><div><div>500</div><div>콘텐츠 제공자 서버</div></div><div><div>600</div><div>광고 네트워크 서버</div></div></div></div>		